

Erreichen Sie die Menschen, die in Luftfahrt und Touristik **entscheiden.**

Das führende Medium für Luftfahrt und Touristik im
deutschsprachigen Raum – und die Bühne für Ihre Marke.

Nr. 1 in Deutschland, Österreich, der Schweiz und Luxemburg

DESTINATION

2026

GATE A1 • SEAT 1A

— WER WIR SIND

Ihre Story. Unsere Leser.

Perfekte Reichweite.

Mit über 1,2 Millionen Leserinnen und Lesern pro Monat bringen wir Ihre Marke zu den relevanten Entscheiderinnen und Entscheidern sowie einer engagierten Reise- und Luftfahrt-Community.



Nr. 1

im DACH-Raum & Luxemburg



Kaufkraft

überdurchschnittlich & reiseaffin



IVW/AGOF

geprüfte Reichweite

WOFÜR SIE UNS NUTZEN



Branding & Awareness

Premium-Platzierungen in einem hochwertigen, glaubwürdigen Umfeld.



Image & Storytelling

Ihre Botschaft im redaktionellen Kontext – Sponsored Post, Advertorial, Podcast.



Recruiting

Qualifizierte Fach- und Führungskräfte über Top-Jobs gewinnen.



Angebote & Abverkauf

Reise-Ticker, Aktionen und Newsletter für zeitkritische Angebote.

PASSEND FÜR DIESE BRANCHEN

Airlines & Flughäfen

Reiseveranstalter & Portale

Hotels & Destinationen

Flugzeug- & Zulieferindustrie

Tourismusverbände

Flugschulen & Weiterbildung

Technologie & IT

Finanz & Versicherung

Premium-Konsum

Kreditkarten & Reise-Services

Reichweite, die ankommt.



1,2 Mio

Unique User / Monat



3,0 Mio

Visits / Monat



6,0 Mio

Page Impressions / Monat



9.500

Newsletter-Abonnenten



15.000

Podcast-Hörer / Folge



60 %

tägliche Rückkehrer



76 %

lesen mobil



Nr. 1

im DACH-Raum & Luxemburg

Quellen: IVW, AGOF 2025 (Ø pro Monat), Google Analytics, AudienceProject (Nov. 2025).

Beruflich wie privat – eine Zielgruppe mit Kaufkraft.

85 %

B2B — Entscheider & Fachkräfte

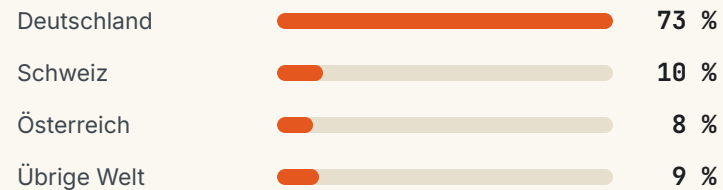
15 %

B2C — Vielflieger & Reisende

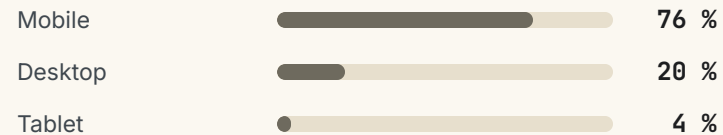


Überdurchschnittliche Kaufkraft

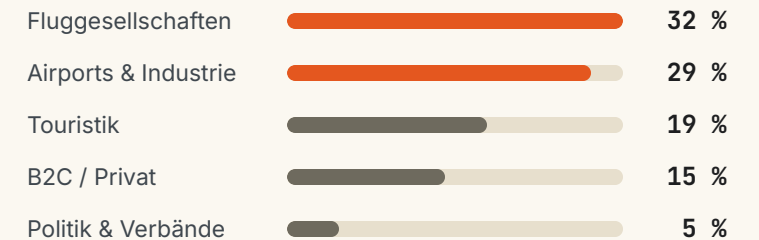
HERKUNFT DER LESERSCHAFT



NUTZUNG NACH GERÄT



BRANCHEN



Stärkste Altersgruppen: 45–54 (24 %) und 55–64 (22 %) – etabliert und kaufkräftig.

Entscheider

Vielflieger

Businessreisende

Urlaubsplaner

Reisebüros

Veranstalter

Wir decken alles ab.



Online

Die Website als Herzstück – plus werktäglicher Newsletter.

1,2 Mio

Unique User / Monat

6,0 Mio

Page Impressions

Bannerwerbung (IAB) · Native · Advertorials ·
Newsletter 9.500 Abos



Social

Reichweite & Community weit über die Website hinaus.

44.600

Facebook

22.300

Instagram

Threads 4.300 · LinkedIn 3.000



Audio

Der Podcast „Luftraum“ – alle 14 Tage, professionell produziert.

15.000

Hörer je Folge

Host-Read oder Spezialfolge

Werbespot im redaktionellen Umfeld

Nr. 1 in DACH. Top 2 weltweit.

Stärker als alle Touristik-Fachmedien.

2,9 Mio

Besuche / Monat

+12,9 %

ggü. Vormonat

Nr. 1

in DACH

Top 2

weltweit

94 %

aus DACH

Luftfahrt

MEDIUM	REGION	VISITS/MON.
simpleflying.com	Int'l	8,8 Mio
aerotelegraph.com	DACH	2,9 Mio
aero.de	DACH	1,7 Mio
flugrevue.de	DACH	1,7 Mio
airliners.de	DACH	1,4 Mio
aviationweek.com	Int'l	960,8 Tsd
flightglobal.com	Int'l	892,6 Tsd
flyingmag.com	Int'l	448,7 Tsd
frankfurtflyer.de	DACH	316,4 Tsd
aerointernational.de	DACH	86,3 Tsd

1,7x vor aero.de · 2,1x vor airliners.de · rund 3x vor Aviation Week & FlightGlobal. International übertrifft nur Simple Flying unsere Reichweite.

Touristik

MEDIUM	REGION	VISITS/MON.
reisereporter.de	DACH	4,1 Mio
aerotelegraph.com	DACH	2,9 Mio
reisetopia.de	DACH	332,2 Tsd
fvw.de	DACH	120,6 Tsd
travelnews.ch	DACH	77,6 Tsd
abouttravel.ch	DACH	43,2 Tsd
reisevor9.de	DACH	39,1 Tsd
trpstr.de	DACH	6,8 Tsd

9x vor reisetopia.de · 24x vor fvw.de · 37x vor travelnews.ch. Nur der breite News-Generalist reisereporter.de ist reichweitenstärker.

Überall dort, wo die Branche hinschaut.



Airlines, Flughäfen & Flugzeuge



Business & General Aviation



Defense & Verteidigung



Umwelt, Fracht & Sicherheit



Reisen & Destinationen



Flugtests, Wissen & Interviews



Veranstaltungen & Messen



Aus- & Weiterbildung



Museen & Ausstellungen



Stellenanzeigen & Top-Jobs

Werbeformate & Preise.



Display & Banner

Alle gängigen IAB-Formate · Desktop & Mobile.



Content Marketing

Sponsored Post, Reise-Advertorial & Native Ad.



Newsletter

Werktäglich an 9.500 Abonnenten.



Podcast „Luftraum“

Host-Read oder Spezialfolge.



Social & Video

FB/IG-Kampagnen, Push & Outstream-Video.



Top-Jobs & Rubriken

Stellen, Veranstaltungen, Weiterbildung.

Preise & Budget

Display & Banner nur auf TKP-Basis – ab € 40. Sie bestimmen das Budget, wir liefern aus.

Sponsored Post (5 Tage Front)	3.600 €
Reise-Advertorial	980 €
Newsletter – Bild/Text	750 € / Wo.
Podcast „Luftraum“ · Host-Read	ab 1.100 €
Reise-Ticker / Top-Angebot	ab 250 €
Top-Job Stellenanzeige	ab 150 €

AE-netto, zzgl. MwSt.

— REFERENZEN

Marken & Partner, die uns vertrauen.

Vom Flugzeughersteller bis zur Airline, vom Flughafen bis zur Reisemarke: Führende Namen setzen auf aeroTELEGRAPH – weil sie hier genau die Menschen erreichen, die Luftfahrt und Reisen bewegen. Kaufkräftig, entscheidungsstark und aufmerksam, in einem glaubwürdigen redaktionellen Umfeld.

MARKEN VERTRAUEN UNS (AUSZUG)



MEDIENPARTNER (AUSZUG)

Als offizieller Medienpartner sind wir dort präsent, wo sich die Branche trifft:



— LET'S FLY

Ihre Marke fliegt mit.

Erzählen Sie uns Ihr Ziel – wir bringen Sie dorthin. Erste Platzierungen sind innerhalb von 24 Stunden live.

Daniel Straessle

Leiter Sales & Marketing · aeroTELEGRAPH
Freyastrasse 19 · CH-8004 Zürich

T +41 44 201 60 66

M +41 79 675 05 57

daniel.straessle@aerotelegraph.com

werbung@aerotelegraph.com

aerotelegraph.com